

Эмблема и основные
стилеобразующие
элементы для оформления
и продвижения акции
«Бессмертный полк»

Координаторы Всероссийского
«Бессмертного полка»

2014



Эмблема акции
«Бессмертный полк»

*Проектная задача:
избегать использования
устоявшихся штампов, клише
и символов, девальвированных
бездушным тиражированием,
массовой пропагандой
или наполненных политическим
содержанием.*

*Общий вид базовой композиции
эмблемы с применением
всех графических элементов
и использованием цветового фона.*



Иллюстративно-
графический фрагмент
эмблемы

Графический сюжет эмблемы строится на изображении звезды, которая трансформируется в контуры летящих птиц.

Эмоциональный контекст сюжета: звезда как символ нашей армии венчает памятники павших фронтовиков. Летящий клин журавлей на фоне звезды иллюстрирует слова известной песни «Журавли» (музыка: Ян Френкель, слова: Расул Гамзатов)

Бессмертный ПОЛК

Шрифтовое решение эмблемы

*Композиция разделена на две части:
слово «бессмертный» сделано в технике
авторской каллиграфии; слово «полк»
набрано строчными гротескными литерами.*

*Графическая фабула и сюжетный контекст:
авторская каллиграфия на фоне статичных
букв и звезды придает композиции динамику
и ритм. Тревожный характер прописи напоми-
нает о строчках солдатских писем и наполняет
эмблему личностным восприятием.*



*Проектная задача:
избежать использования
распространенных,
часто применяемых
(но далеко не всегда соот-
ветствующих тематике)
цветов – бордового,
зеленого, бронзового*

*Сюжетный подтекст
цветовой кодировки:
красный (яркий) – цвет эпохи,
цвет символики СССР;
каштановый (умеренно
контрастный) – цвет
чернил, запекшейся крови;
песчаный (фоновый, ней-
тральный) – цвет старой
бумаги (писем, газет,
документов).*

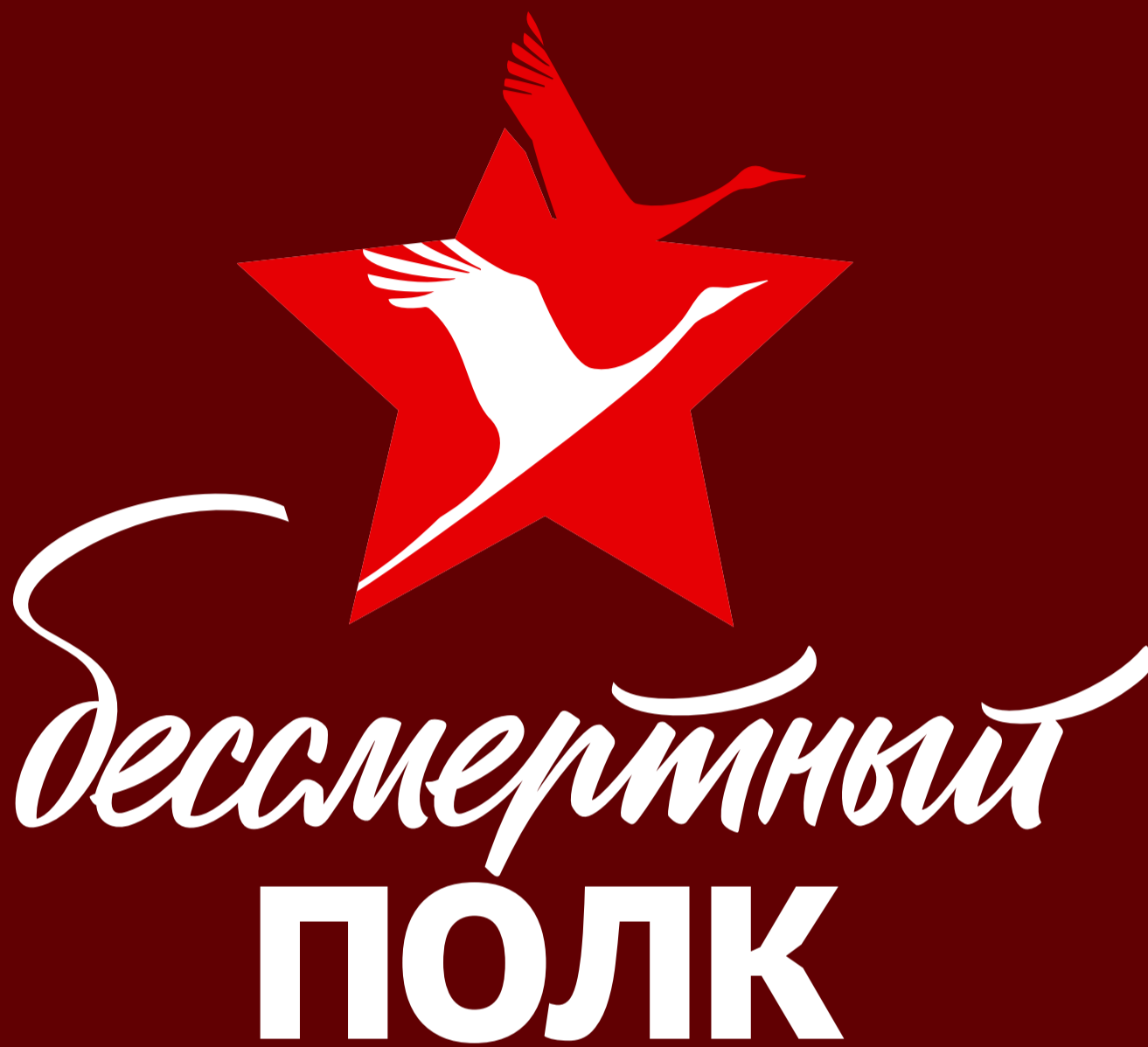
Цвет эмблемы и элементов оформления акции

- Цвет звезды – *Алый*
в цветовой палитре СМУК
C:0; M:100; Y:100; K:0
- Цвет типографики – *Каштановый*
в цветовой палитре СМУК
C:0; M:100; Y:90; K:70
- Цвет фона – *Песчаный*
в цветовой палитре СМУК
C:0; M:7; Y:20; K:7
- Цвет «подсветки» звезды
и птицы первого плана – *белый*



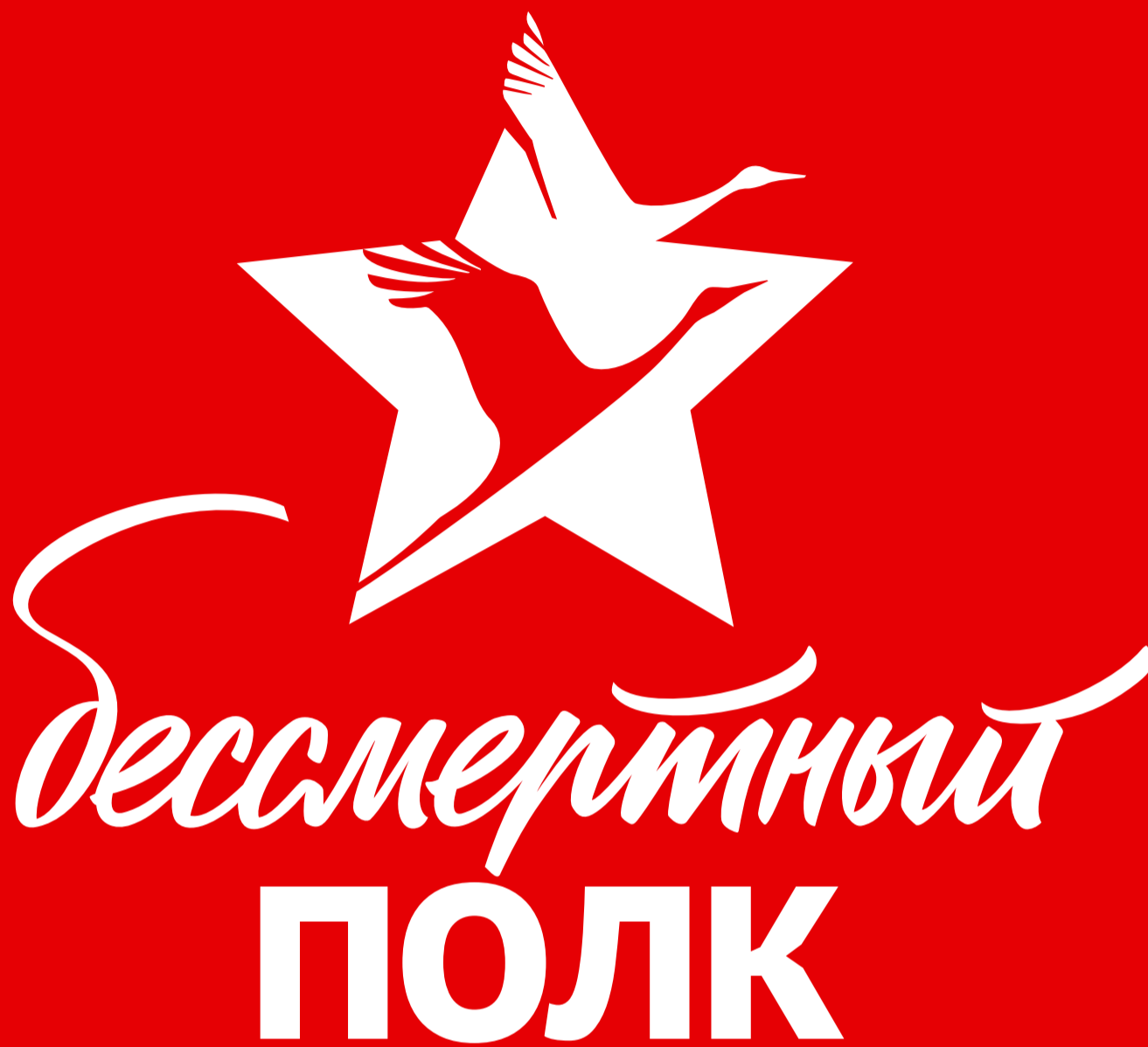
Эмблема акции

*В условиях ограниченной
цветопередачи возможно
одноцветное использование
эмблемы.*



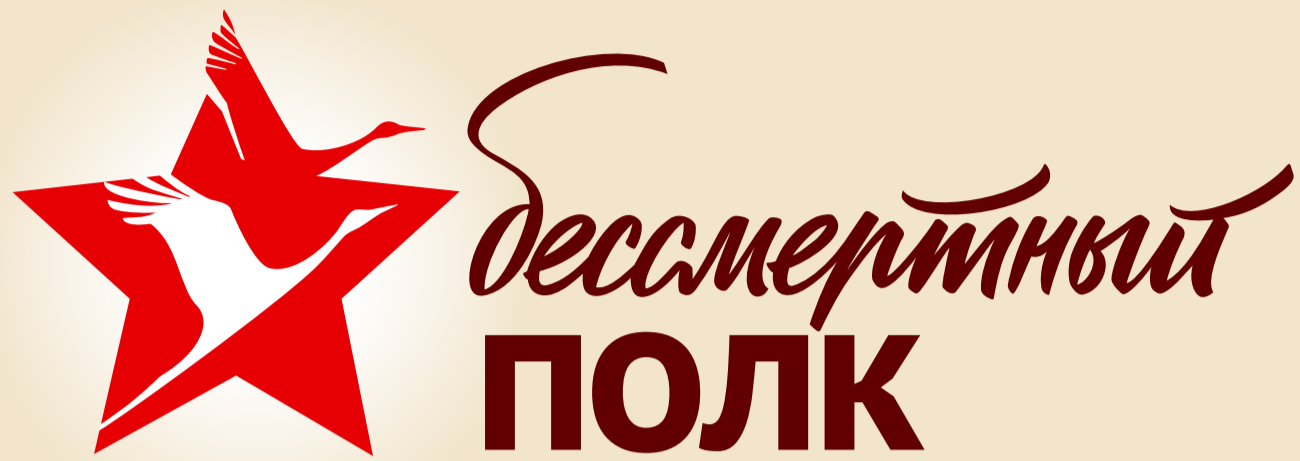
Эмблема акции

При подаче эмблемы на темном фоне (в том числе и на черном) шрифтовой блок подается в белом цвете. Подсветку вокруг звезды желательно не использовать.



Эмблема акции

*Инверсное начертание.
При подаче эмблемы на красном
фоне (в том числе и на черном)
используется только (!) белый
цвет. Изобразительные
элементы меняют цвет
на противоположный.
Подсветку вокруг звезды
в данной ситуации использовать
не надо.*



Эмблема акции

В условиях размещения эмблемы в пропорциях горизонтального прямоугольника общая композиция может иметь: а) флаговую выключку по левому краю; б) прозрачную горизонтальную компоновку.



Эмблема акции

В условиях ограниченного или замкнутого пространства (наклейка, значок, шеврон и т. д.) допустимо использование упрощенного варианта эмблемы, без шрифтового блока с версткой по окружности.

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!абвгдеж
зийклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!абвгдеж
зийклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!абвгдеж
зийклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!абвгдеж
зийклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!абвгдеж
зийклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПР
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890!абвгдеж
зийклмнопрстуфхцчш
щъыьэюя.,(:) [“”]{ }@\$**

Шрифт акции

*Приоритеты использования:
для малых форматов текста
(объявления, плакаты и т. д.)
используется гарнитура PT Sans
(гротеск); при верстке большого
текстового объема (листовки,
буклеты, письма) используется
PT Serif (антиква).*

*В качестве основной гарнитуры
для оформления акции используется
гарнитура PT Sans (+Narrow) и PT Serif.
Каждая группа имеет полужирное
и курсивное начертание.*

*Шрифт разработан компанией
ParaType и является общедоступным
продуктом (<http://paratype.ru/public/>).*



Вставай, страна огромная!

Каждый год 9 Мая по улицам наших городов идут ветераны Великой Отечественной войны. С каждым годом их все меньше. Солдаты уходят навсегда. Пройдет десяток лет, и кого увидят наши дети на параде Победы? И смогут ли они рассказать уже своим детям, листая семейный альбом, кто этот паренек в пилотке со звездочкой на пожелтевшей от времени фотографии? И что за подвиг он когда-то совершил... Есть долг Чести и памяти. В наших силах его отдать.

9 мая колонной парада Победы по Барнаулу пройдет «Бессмертный полк».

Стать в его ряды может каждый. Для этого нужно совсем немного: изготовить к 9-му мая плакат с фотографией вашего родственника - участника войны, а если таковой не сохранилось, просто написать его имя, и пройти всем вместе с портретами своих дедов в праздничной колонне в День Победы.

«Бессмертный полк» своей главной задачей считает сохранение в каждой российской семье памяти о солдатах Великой Отечественной войны. Участие в «Бессмертном полку» подразумевает, что каждый, кто помнит и чтит своего ветерана, деда, прадеда, выходит на улицы города с фотографией солдата, чтобы либо принять участие в параде 9 Мая в колонне «Бессмертного полка», либо самостоятельно отдать дань памяти, принеся фотографию к вечному огню, либо иному памяtnому месту. «Бессмертный полк» – общественная Некоммерческая, Неполитическая, Негосударственная Гражданская Инициатива. Встать в ряды полка может каждый гражданин независимо от вероисповедания, национальности, политических и иных взглядов. «Бессмертный полк» - объединяет людей. Все что служит иному, для нас неприемлемо. Исключено присутствие в колонне знамен и символов любых политических движений и государственных организаций. У колонны не будет спонсоров. Мероприятие не является коммерческим.

Мы приглашаем всех, кому дорога память о фронтовиках-победителях, принять участие в формировании полка.

Они должны идти победным строем в любые времена!

Контактный телефон акции «Бессмертный полк»: 8 (3852) 63-53-37,
эл. почта: proekt@altapress.ru. Сайт проекта в Интернете: www.mypolk.ru
Координатор проекта на Алтае – издательский дом «Алтапресс».

Агитационные материалы

Пример компоновки вертикального текстового макета для верстки листовки или полиграфического макета. Рабочие форматы А5, А4, А3. Кегль шрифта пропорционируется относительно формата.



Вставай,
страна огромная!

Каждый год 9 Мая по улицам наших городов идут ветераны Великой Отечественной войны. С каждым годом их все меньше. Солдаты уходят навсегда. Пройдет десяток лет, и кого увидят наши дети на параде Победы? И смогут ли они рассказать уже своим детям, листая семейный альбом, кто этот паренек в пилотке со звездочкой на пожелтевшей от времени фотографии? И что за подвиг он когда-то совершил... Есть долг Чести и памяти. В наших силах его отдать.

9 мая колонной парада Победы по Барнаулу пройдет «Бессмертный полк». Стать в его ряды может каждый. Для этого нужно совсем немного: изготовить к 9-му мая плакат с фотографией вашего родственника - участника войны, а если таковой не сохранилось, просто написать его имя, и пройти всем вместе с портретами своих дедов в праздничной колонне в День Победы.

«Бессмертный полк» своей главной задачей считает сохранение в каждой российской семье памяти о солдатах Великой Отечественной войны. Участие в «Бессмертном полку» подразумевает, что каждый, кто помнит и чтит своего ветерана, деда, прадеда, выходит на улицы города с фотографией солдата, чтобы либо принять участие в параде 9 Мая в колонне «Бессмертного полка», либо самостоятельно отдать дань памяти, принеся фотографию к вечному огню, либо иному памятному месту. «Бессмертный полк» — общественная Некоммерческая, Неполитическая, Негосударственная Гражданская Инициатива. Встать в ряды полка может каждый гражданин независимо от вероисповедания, национальности, политических и иных взглядов. «Бессмертный полк» - объединяет людей. Все что служит иному, для нас неприемлемо. Исключено присутствие в колонне знамен и символов любых политических движений и государственных организаций. У колонны не будет спонсоров. Мероприятие не является коммерческим.

Мы приглашаем всех, кому дорога память о фронтовиках-победителях, принять участие в формировании полка.

Они должны идти победным строем в любые времена!

Контактный телефон акции «Бессмертный полк»: 8 (3852) 63-53-37, эл. почта: proekt@altapress.ru.
Сайт проекта: www.mourpolk.ru Координатор проекта на Алтае – издательский дом «Алтапресс».

Агитационные материалы

Пример компоновки горизонтального текстового макета для верстки листовки или полиграфического макета. Рабочие форматы А5, А4, А3. Кегль шрифта пропорционируется относительно формата.

Бессмертный ПОЛК

Как встать в строй

Что такое «Бессмертный полк»?

Это общественная Некоммерческая, Неполитическая, Негосударственная гражданская инициатива.

Почему важна акция «Бессмертный полк»?

С каждым годом на параде 9 мая в праздничной колонне идет все меньше фронтовиков, все дальше в историю уходит Великая Отечественная Война. Но для всех нас важно, чтобы наши дети и дети наших детей помнили о Великой войне, о том, что сделали для нас деды. Чтобы оживить эту память, надо участвовать в акции «Бессмертный полк».



Как принять участие в акции «Бессмертный полк»?

1 Найдите информацию о своем фронтовике

Сайты, которые помогут вам узнать истории о воевавших родственниках: obd-memorial.ru, www.podvignaroda.ru, www.dokst.ru, www.soldat.ru, forum.patriotcenter.ru, www.pomnite-nas.ru
Дополнительно о возможностях самостоятельного поиска читайте в проекте «Книга памяти, том 10-й» в специальном разделе акции на сайте altapress.ru

2 Разместите фотографию своего солдата и его историю на сайте moypolk.ru*

* это не обязательное, но важное условие для участия в шествии полка

3 Изготовьте транспарант с портретом солдата

Транспарант можно изготовить самому из ДВП, фанеры, пластика или любого другого подручного материала любого цвета. Размеры: ширина – 290 мм, длина – 435 мм, длина ручки – 500 мм. Если портрета нет, на плакате можно разместить эмблему акции «Бессмертный полк», скачать ее можно в разделе акции на сайте: altapress.ru

С изготовлением транспаранта вам готовы помочь в мастерских компании «Графикс»: пр-т Красноармейский, 15/Ползунова, 456 – здание торгового центра «Демидовский» (через дорогу от магазина «Мария-Ра»), 5-й подъезд. тел.: +7(3852) 63-77-02
пр-т Социалистический, 105 – фотолаборатория «Графикс» (напротив гостиницы «Сибирь»), тел.: +7(3852) 62-40-40, эл.почта: graphxd@yandex.ru

Стоимость изготовления готового транспаранта с фотографией без ретуши 170 рублей.



4 Встаньте в строй полка

Придите с транспарантом на парад 9 мая и участвуйте в шествии «Бессмертного полка» (информация о месте построения «Бессмертного полка» будет опубликована позже).

Подробности об участии в акции «Бессмертный полк» в Барнауле можно узнать по телефонам: 8 (3852) 63-53-37, 65-83-77, 65-81-93
эл. почта: proekt@altapress.ru, сайты проекта в интернете: www.moypolk.ru, www.altapress.ru/moypolk

Координатор проекта в Алтайском крае ИД «Алтапресс».



Агитационные материалы

Пример компоновки вертикального макета для верстки поэтапной листовки-инструкции (возможно использование в качестве полиграфического макета).
Рабочие форматы А4, А3. Кегль шрифта пропорционируется относительно формата.

Бессмертный ПОЛК

Встаньте в строй полка 9 мая!

Придите с транспарантом на парад
в 9:00 к кт. «Россия» и участвуйте
в шествии «Бессмертного полка»

Изготовьте транспарант с портретом солдата

Транспарант можно изготовить самому из ДВП, фанеры, пластика или любого другого подручного материала любого цвета. Размеры: ширина – 290 мм, длина – 435 мм, длина ручки – 500 мм. Если портрета нет, на плакате можно разместить эмблему акции «Бессмертный полк», скачать ее можно в разделе акции на сайте: altapress.ru



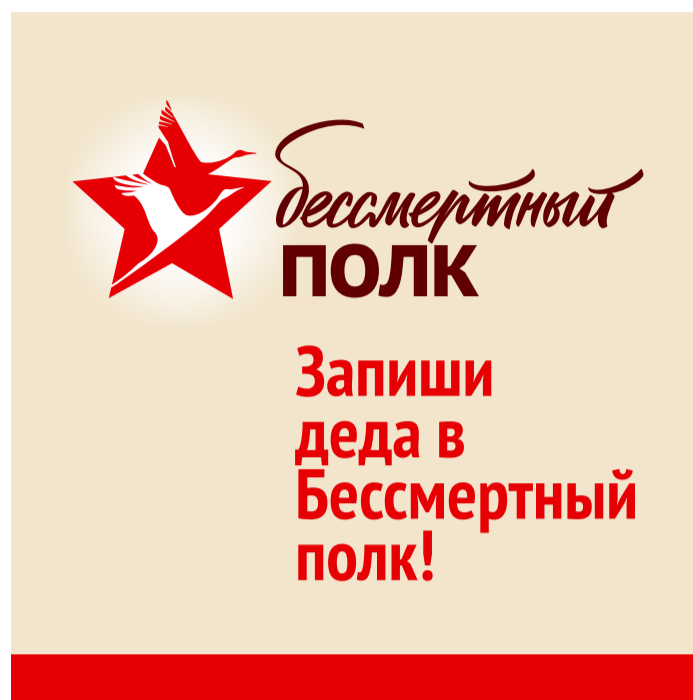
С изготовлением транспаранта вам готовы помочь в мастерских компании «Графикс»: пр-т Красноармейский, 15 Ползунова, 456 – здание торгового центра «Демидовский» (через дорогу от магазина «Мария-Ра»), 5-й подъезд. тел.: +7(3852) 63-77-02 пр-т Социалистический, 105 – фотолаборатория «Графикс» (напротив гостиницы «Сибирь»), тел.: +7(3852) 62-40-40, эл. почта: gtarhxd@yandex.ru Стоимость изготовления готового транспаранта с фотографией без ретуши 170 рублей.

Подробности об участии в акции «Бессмертный полк» в Барнауле можно узнать по телефонам: 8 (3852) 63-53-37, 65-83-77, 65-81-93 эл. почта: proekt@altapress.ru, сайты проекта в интернете: www.moypolk.ru, www.altapress.ru/moypolk Координатор проекта в Алтайском крае ИД «Алтапресс».



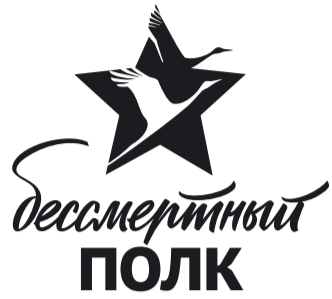
Агитационные материалы

Пример компоновки вертикального макета для верстки акцентной листовки-инструкции (возможно использование в качестве полиграфического макета). Рабочие форматы А5, А4, А3, А2. Кегль шрифта пропорционируется относительно формата.



Агитационные материалы

Принцип компоновки полиграфического макета малого формата, в зависимости от данных пропорций (прямоугольник вертикальный, квадрат, прямоугольник горизонтальный).



Встань
в строй
9 мая!



Запиши
деда в
Бессмертный
полк!

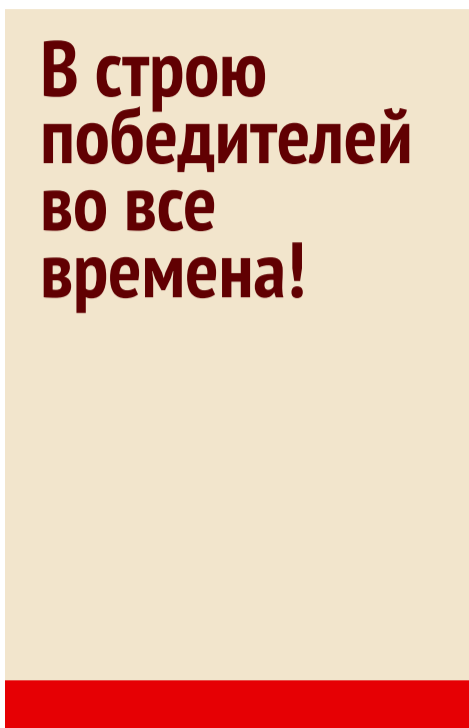


В строю
победителей
во все
времена!

Агитационные материалы

*Принцип компоновки
полиграфического макета
малого формата для черно-
белых изданий (прямоугольник
вертикальный, квадрат,
прямоугольник горизонтальный).
Внимание, пропорции из-за
отсутствия фона изменены.*

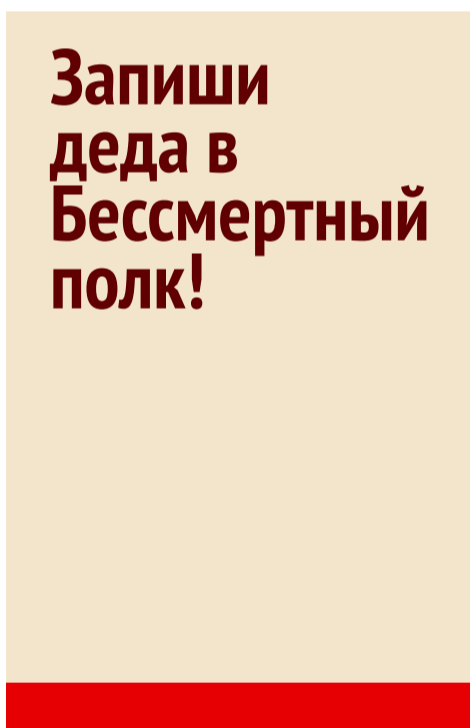
первый кадр баннера



второй кадр баннера



первый кадр баннера



второй кадр баннера



Агитационные материалы

*Простейшая раскладка,
принцип построения
и макетирования веб-баннера
(прямоугольник вертикальный).
Приветствуется флеш-анимирование
сюжета, но без привнесения
дополнительных элементов.*

первый кадр баннера

Запиши деда в Бессмертный полк!

второй кадр баннера

Бессмертный  **ПОЛК**

Встань в строй
9 мая 2015!

первый кадр баннера

В строю победителей во все времена!

второй кадр баннера

Бессмертный  **ПОЛК**

Встань в строй
9 мая 2015!

Агитационные материалы

*Простейшая раскладка,
принцип построения
и макетирования веб-баннера
(прямоугольник горизонтальный).
Приветствуется флеш-анимирование
сюжета, но без привнесения
дополнительных элементов.*

290

> при редактировании фотографии общий тон портрета необходимо делать в более теплой цветовой гамме. Т. е. эффект сепии делать в охристых тонах, а не зеленых. Пример:

исходный цвет > требуемый цвет



Окончательный цвет — на усмотрение изготовителя

поле для портрета
245x335

(нестандартные пропорции фотографий кадрируются по большей стороне, выравниваются вертикально по центру и по верхнему краю)

при ретушировании портретов возможно применение единого тона (Doutone)

строка набора ФИО: шрифт PT Sans bold (Ital.) 50 pt. Возможно уменьшение кегля при длинных данных и увеличение при сильно коротких

435

Фамилия Имя Отчество

воинское звание

54

37



строка набора воинского звания: шрифт PT Sans (Ital.) 42 pt.

граница набора личных данных (ФИО, звание)

центральная выключка верстки | шрифты прилагаются

цветовая кодировка (возможна коррекция по результатам цветопробы)

● цвет фона C:0; M:7; Y:20; K:7

● цвет звезды C:0; M:100; Y:100; K:0

● цвет литер C:0; M:100; Y:90; K:70

Штендер участника шествия

Технический рисунок для изготовления штендера без портретной фотографии. Рекомендуемый материал для основы — пенокартон.

290



435

строка набора
ФИО: шрифт
PT Sans bold (Ital.) 80 pt.
Возможно увеличение
кегля при сильно
коротких инициалах.
Кернинг – 5%
Интерлиньяж – 75%

Фамилия
Константин
Константинович

180

воинское звание

65

37

строка набора
воинского звания:
шрифт PT Sans (Ital.)
42 pt.

граница набора личных данных (ФИО, звание)

центральная выключка
верстки | шрифты
прилагаются

цветовая кодировка (возможна коррекция
по результатам цветопробы)

● цвет фона C:0; M:7; Y:20; K:7

● цвет звезды C:0; M:100; Y:100; K:0

● цвет литер C:0; M:100; Y:90; K:70

Штендер участника шествия

Технический рисунок
изготовления штендера
без портретной фотографии.



600

Штендер участника шествия

Предполагаемая выносная длина ручки – 60 см. Материал – любой предложенный к рассмотрению (дерево, пластик, Al); цвет – белый; крепеж на усмотрение изготовителя.

Эмблема и основные
стилеобразующие
элементы для оформления
и продвижения акции
«Бессмертный полк»

*Руководство подразумевает
прецедентный характер,
т.е. готово аккумулировать
весь визуальный опыт, который
формируется историей
проведения мероприятия.*